

# **INSTITUCIONES DE DERECHO COMERCIAL**

**1a. edición  
1996**

**BIBLIOTECA JURIDICA**



**Carlos Alberto Velásquez Restrepo**

# TABLA DE CONTENIDOS

Prólogo	
Introducción .....	11
1. El derecho comercial frente a la Constitución Nacional .....	11
1.1 El Estado colombiano como estado social de derecho .....	13
1.1.1 Jurisprudencia en torno a la forma de Estado colombiano. ....	19
1.1.2 Visión humanística y efectiva de los derechos. ....	20
1.1.3 El juez, instrumento fundamental en la fórmula política. ....	22
1.2 La libertad económica y la iniciativa privada frente al intervencionismo de Estado .....	23
1.2.1 Modelo presentado por Peter Berger y Barry Levine. ....	24
1.2.2 Régimen económico actual. La Constitución de 1991. ....	28
1.2.3 Integración a la economía mundial. ....	36
1.2.4 Otras restricciones sectoriales. ....	36
1.2.5 Decisiones judiciales en torno al tema. ....	38
1.3 La expropiación como instrumento de distribución de la riqueza .....	52
1.3.1 Derecho comparado: España, Francia y Reino Unido. ....	52
1.3.2 La expropiación en Colombia. ....	57
1.4 La protección a la libertad de empresa instrumento de desarrollo social y económico .....	68
2. Aspectos generales del derecho mercantil	
2.1 Surgimiento del derecho mercantil .....	75
2.1.1 Período de vigencia subjetiva del derecho comercial. ....	75

## Instituciones de derecho comercial

2.1.2	Período de vigencia objetiva del derecho comercial.....	78
2.2	Criterios diferenciadores del acto de comercio y del acto civil .....	81
2.2.1	Criterio subjetivo.....	81
2.2.2	Criterio de ánimo de lucro.....	81
2.2.3	Criterio de la intermediación.....	81
2.3	Unificación del derecho privado .....	82
2.4	Concepto de derecho comercial y características .....	90
2.4.1	Concepto.....	90
2.4.2	Principales características que distinguen y configuran el derecho comercial.....	91
2.5	Estatutos regulados en el Código de Comercio.....	97
2.6	Materias no reguladas por este Código.....	100
3.	Fuentes del derecho comercial .....	
3.1	Fuentes formales.....	103
3.1.1	La ley comercial.....	103
3.1.2	Las leyes civiles.....	105
3.1.2.1	Leyes civiles invocadas expresamente.....	105
3.1.2.2	Normas civiles no invocadas expresamente.....	107
3.1.3	Las estipulaciones contractuales.....	107
3.1.4	La costumbre mercantil.....	107
3.1.4.1	Elementos de la costumbre mercantil.....	108
3.1.4.1.1	Elemento objetivo.....	108
3.1.4.1.2	Elemento subjetivo.....	111
3.1.4.2	Clases de costumbres.....	111
3.1.4.3	Prueba de la costumbre.....	114
3.1.4.4	La analogía de las normas comerciales.....	120
3.2	Fuentes materiales .....	121
3.2.1	La jurisprudencia.....	121
3.2.2	Principios generales del derecho.....	122
3.2.3	Costumbre extranjera e internacional (arts. 7o. y 9o. del C. de Co.).....	123
3.2.4	Los tratados y las convenciones internacionales no ratificados por Colombia.....	123

## Tabla de contenido

3.2.5 La doctrina .....	124
3.3 Jerarquización de las fuentes del derecho mercantil .....	124
3.4 Otras fuentes del derecho mercantil .....	126
<b>El comerciante</b>	
4.1 Noción de comerciante .....	128
4.2 La capacidad de goce en el Código de Comercio .....	130
4.2.1 Capacidad para el ejercicio del comercio. ....	131
4.2.2 Consecuencias de la incapacidad. ....	135
4.3 Inhabilidades e incompatibilidades del comerciante .....	136
4.3.1 Aspectos generales. ....	136
4.3.2 El Código Civil y el Código de Comercio frente a la inhabilidad. ....	137
4.3.3 Diferencias entre incapacidad e inhabilidad. ....	137
4.3.4 Casos de inhabilidades e incompatibilidades señaladas en el C. de Co. ....	139
4.3.5 Sanción para quien actúe no obstante la prohibición legal. ....	145
4.4 Prueba de la calidad de comerciante .....	148
4.5 Importancia de la calidad de comerciante .....	149
4.6 Pérdida de la calidad de comerciante .....	149
4.7 Obligaciones de los comerciantes .....	151
4.7.1 Matricularse en el registro mercantil. ....	151
4.7.2 Inscribir sus actos, libros y papeles. ....	155
4.7.3 Llevar contabilidad regular de sus negocios. ....	157
4.7.4 Conservar su correspondencia y documentos relacionados con sus negocios y actividades. ....	157
4.7.5 Denunciar ante el juez competente la cesación en el pago corriente de sus obligaciones mercantiles. ....	159
4.7.6 Abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal (art. 75o. del C. de Co.). ....	160

5. De los actos, operaciones y empresas mercantiles	
5.1 Introducción .....	163
5.2 Algunos criterios para determinar cuando un acto es comercial .....	164
5.3 Clasificación de los actos de comercio .....	165
5.3.1 Actos de comercio por su causa.....	165
5.3.2 Actos de comercio por razón del objeto. ....	168
5.3.3 Los actos de comercio por la forma. ....	172
5.3.4 Actos mercantiles en razón del sujeto.....	174
5.3.5 Otras formas de agrupar los actos de comercio.....	175
5.3.6 Según la disposición en el Código de Comercio .....	176
5.4 Actos de naturaleza civil.....	179
5.5 Ejemplo de algunos de los principales contratos comerciales.....	183
6. La empresa	
6.1 Análisis de la noción .....	187
6.2 Críticas al concepto de empresa .....	189
6.3 Sociedades comunes en nuestro medio que no son empresas .....	190
6.4 Importancia de la empresa .....	191
7. Medios de protección de la empresa	
7.1 Generalidades .....	193
7.2 Fundamento constitucional de la competencia en el ordenamiento jurídico colombiano .....	197
7.3 Historia legislativa de la competencia desleal .....	201
7.4 La competencia desleal .....	205
7.5 Naturaleza jurídica de los actos de competencia desleal .....	206
7.6 La competencia desleal propiamente dicha .....	209
7.6.1 Definición de competencia desleal.....	210

## Tabla de contenido

7.6.2 Elementos estructurales de la competencia desleal.....	211
7.7 Análisis de la ley 256 de 1996 y diversas formas de competencia desleal .....	220
7.7.1 Actos de confusión.....	221
7.7.2 Actos de denigración.....	224
7.7.3 Actos de desorganización .....	226
7.7.4 Actos encaminados a la desorganización general del mercado.....	228
7.7.5 El elemento subjetivo en la competencia desleal.....	229
7.8 Consecuencias derivadas de la acción de competencia desleal .....	235
7.9 El daño .....	238
7.9.1 Aspecto general.....	238
7.9.2 Prueba del daño y su cuantía.....	239
7.10 Protección a la competencia y a la propiedad industrial .....	241
8. La publicidad comercial desleal	
8.1 Aspectos generales .....	245
8.2 El concepto de publicidad .....	246
Elementos de la publicidad .....	247
8.3 Sujeto del acto de publicidad .....	248
8.4 Objeto del acto de publicidad .....	249
8.5 Bien jurídico tutelado .....	249
8.6 Naturaleza jurídica del acto de publicidad .....	249
8.7 Marco filosófico de la publicidad .....	252
8.8 Diversas clases de publicidad desleal .....	253
8.9 La publicidad comercial en Colombia .....	260
8.10 Régimen legal de la publicidad en Colombia.....	265
8.11 Régimen contractual de la publicidad en Colombia.....	266
8.12 La publicidad contemporánea .....	268
9. Los libros y papeles del comerciante	
9.1 Aspectos generales .....	273

## Instituciones de derecho comercial

9.1.1 Libros de contabilidad. ....	274
9.1.2 Conservación de los libros y papeles del comerciante. ....	287
9.1.3 Libro de actas. ....	290
9.1.4 Libro de accionistas. ....	290
9.1.5 Libro de inventario de mercaderías. ....	291
9.1.6 Normas comunes a los libros obligatorios para que sean llevados en debida forma. ....	292
9.2 La reserva y exhibición de los libros de comercio. ....	292
9.2.1 Excepciones de carácter particular. ....	294
9.2.2 Excepciones en favor de autoridades públicas. ....	295
9.3 La eficacia probatoria de los libros y papeles de comercio. ....	298
9.4 Normas especiales de valoración. ....	303
<b>10. Cámaras de comercio</b>	
10.1 Naturaleza jurídica, funciones y organización. ....	307
10.1.1 Naturaleza jurídica. ....	307
10.1.2 Funciones. ....	311
10.1.3 Organización legal de las cámaras de comercio. ....	314
10.2 Control por parte del Gobierno Nacional. ....	316
10.3 Asociaciones de cámaras de comercio. ....	321
10.4 Inhabilidad especial para los empleados de la cámara. ....	321
10.5 El registro mercantil, como función pública que cumple la cámara de comercio. ....	321
10.5.1 Fines o funciones del registro. ....	324
10.5.2 Matrícula y renovación. ....	326
10.5.3 Inscripción de los actos societarios unilaterales. ....	328
10.5.4 Inscripción de los contratos, actos, libros y providencias. ....	332
10.5.5 Registro Único Nacional de Proponentes (ley 80 de 1993). ....	339

## Tabla de contenido

10.5.5.1	Reglamentación general.	340
10.5.5.2	Multas y sanciones.	346
10.5.5.3	Quiénes se registran.	347
10.5.5.4	Motivo de devolución.	347
10.5.5.5	Se presume la buena fe.	348
10.5.5.6	Las informaciones suministradas son responsabilidad exclusiva del inscrito.	349
10.5.5.7	Renovación y cancelación.	351
10.5.5.8	Presunción de buena fe.	353
10.5.5.9	Responsabilidad de la cámara de comercio.	355
10.5.5.10	El archivo.	355
11.	Bienes mercantiles	
11.1	Establecimientos de comercio	357
11.1.1	Concepto.	357
11.1.2	Elementos integrantes del establecimiento de comercio.	359
11.1.3	Normas especiales sobre la enajenación del establecimiento de comercio.	361
11.1.4	La prenda de un establecimiento de comercio.	366
11.1.5	Otros contratos sobre el establecimiento de comercio.	366
11.1.6	Administración del establecimiento de comercio.	366
11.1.7	Contrato de arrendamiento de local comercial.	369
11.1.8	El arrendamiento de locales comerciales y el control de arrendamientos.	384
12.	Propiedad industrial	
12.1	Propiedad literaria	388
12.2	Sociedades de gestión colectiva	392
12.3	Propiedad industrial	393
12.4	Titulares de la patente	399
12.5	Licencias que pueden concederse	406
12.6	Nulidad de la patente	414
12.7	Creaciones ornamentales o de forma	415
12.8	Secretos industriales	420

## Instituciones de derecho comercial

12.9 Signos distintivos .....	422
12.9.1 La marca .....	422
12.9.2 Causales de irregistrabilidad. ....	427
12.9.3 Licencias. ....	435
12.9.4 Marcas colectivas. ....	436
12.9.5 Nombre comercial y enseñas. ....	437
12.9.6 Acción contra el uso de un nombre comercial. ....	443
12.9.7 Disposiciones complementarias. ....	444
12.9.8 Diferencia entre invenciones de fondo y de forma. ....	446